



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

MANUAL DE USO ELEMENTOS GRÁFICOS PARA UNIDADES DEPENDIENTES DE LA VICERRECTORÍA ACADÉMICA





Introducción

El presente manual de marca establece la identidad visual de la Vicerrectoría Académica, sus direcciones y unidades dependientes. En él, se definen las directrices para el correcto uso de elementos gráficos como: logotipos, colores, iconografía, entre otros componentes visuales.

Su propósito es asegurar la coherencia y estandarización en todas las piezas comunicacionales producidas por sus unidades, contribuyendo así al fortalecimiento de su posicionamiento y reconocimiento institucional.

Este documento se concibe como un complemento al Manual de Normas Gráficas institucional. No lo reemplaza, sino que se alinea con sus disposiciones generales, adaptándolas a las necesidades específicas del quehacer comunicacional de la Vicerrectoría Académica.





Unificación de imagen de las Unidades







UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

APLICACIÓN DE IMÁGENES DE LAS UNIDADES PARA REDES SOCIALES





Imagen Perfil para Instagram - Facebook - Youtube - X - LinkedIn







Elementos fijos para Redes Sociales



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Logo de la Universidad del Bío - Bío ubicada en la parte superior de la composición.



Viñeta ubicada en la parte inferior de la composición.

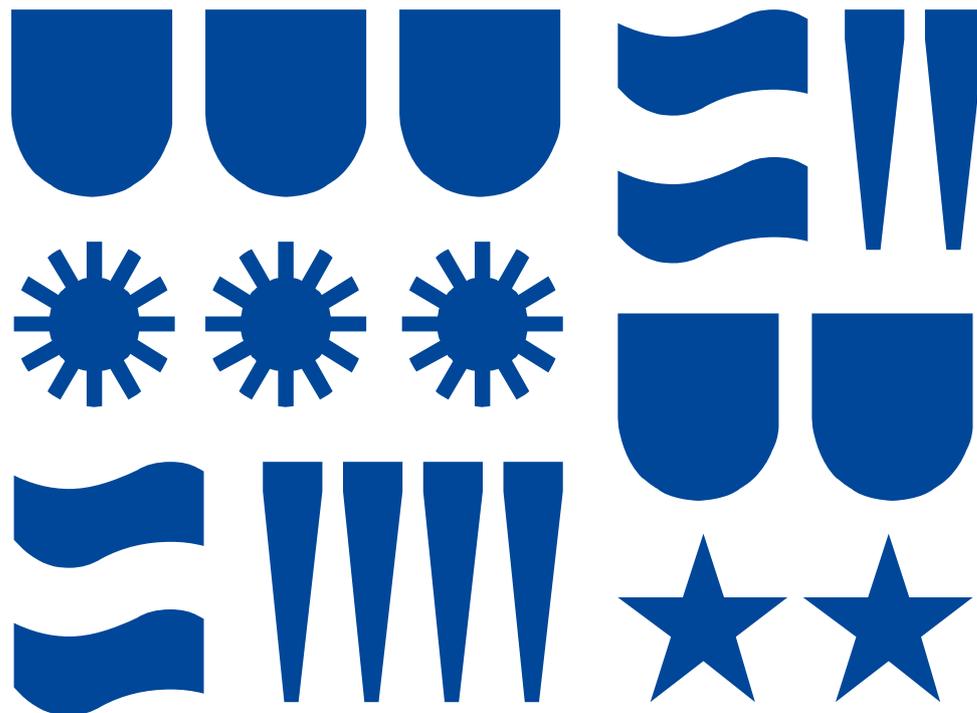
Ambas opciones son válidas, se deja a criterio de cada Dirección.





Iconografía

Iconos que aparecen y forman parte del escudo de la Universidad.





Post de Instagram

Se debe utilizar el logo de la Universidad en color blanco o azul, según el fondo de la imagen, con el fin de asegurar un adecuado contraste. Este debe ubicarse centrado en la composición.

Existen dos opciones de uso de la viñeta según el tipo de imagen. Cuando se incluyen logos, se puede utilizar solo la franja difuminada, mientras que para otras gráficas se debe utilizar la viñeta completa y fija al pie de la imagen.

En el caso de carrusel de fotografías, no es necesario incluir estos elementos, quedando su uso a criterio de cada Dirección.





Visualización perfil de Instagram Unidades VRA

Formatos base:

Nombre: Dirección o unidad + UBB

Categoría del perfil: Se debe incluir acorde al perfil. Esta opción ayuda a las personas a encontrar cuentas afines. Se recomienda utilizar la categoría “Educación”.

Presentación:

Unidad perteneciente a la VRA. Objetivo o rol principal de la dirección o unidad.

- Longitud máxima: 150 caracteres.
- Tono: Formal, claro y preciso.
- Emojis: Alineados al contexto de la información. De libre elección.



Dirección perteneciente a la VRA.
Velamos por procesos formativos de calidad para una mejor experiencia estudiantil y docente. 📖 ✨





Visualización perfil de Instagram Unidades VRA

Enlaces:

Se debe agregar en la pestaña correspondiente los links de la web de la unidad y de la Vicerrectoría Académica, de modo que se despliegue de la información se despliegue de la siguiente forma:

*De no contar con página web propia, se debe enlazar solamente la de la VRA.

Enlaces

-  <https://docencia.ubiobio.cl>
docencia.ubiobio.cl
-  <vra.ubiobio.cl>
vra.ubiobio.cl





Formato Historia

Se debe utilizar el logo de la Universidad en color blanco o azul dependiendo de la imagen de fondo para generar contraste y centrado en la composición.

Además, la viñeta debe permanecer fija al pie de la imagen. De acuerdo al ejemplo no interfiere con la caja de respuesta.

Cuando son fotografías o videos realizados en el momento no es necesario agregar estos elementos, queda a criterio de cada Dirección.


UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

DDE INFORMA

Estimada Comunidad Universitaria

De acuerdo a lo señalado por correo electrónico por parte de [@docencia.ubb](https://twitter.com/docencia.ubb) y debido a la amenaza de tsunami en las costas del país debido al sismo registrado en Rusia, se dispone para la mañana de hoy 30/07, facilidades académicas en cuanto a flexibilidad de horario de llegada a clases, asistencia y evaluaciones para pregrado y postgrado. Se evaluará la situación para el resto del día, lo que se informará oportunamente.

 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ESTUDIANTIL | **VRA**

 dde.ubiobio.cl 

Enviar mensaje...  



Formato Reel

Se debe utilizar el logo de la Universidad a la derecha de la composición, de acuerdo a normas gráficas institucionales.

Además, la viñeta debe permanecer fija al pie de la imagen.





Ejemplos

15:04

Publicaciones
ddeconcepcion

ddeconcepcion y salud_ubb_ccp 7/7/25
Universidad del Bío-Bío

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

AHORA DISPONES DE HASTA

7 DÍAS HABLES

PARA ENVIAR A VISACIÓN TUS CERTIFICADOS DE REPOSO MÉDICO.

Envíalos a través del link disponible en nuestra BÍO, en ubiobio.cl/dde o en QR en Salud Estudiantil

www.destudiantil.ubiobio.cl

61 1 35

Les gusta a radiubbchile y otros

ddeconcepcion Si por razones de salud no puedes asistir a la Universidad, no te preocupes. ya que dispones de hasta 7 días hábiles para hacer llegar tu... más

ddeconcepcion y arteyculturaubbbconce
Universidad del Bío-Bío

15:21

Publicaciones
extension.ubiobio

extension.ubiobio y clc.ubiobio 27/6/25
clc.ubiobio · Audio original

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

el miércoles 2 de julio
a las 19:00 horas

www.extension.ubiobio.cl.cl

65 4 7

Home Search Add Post Play Plus



Cortina de cierre para reels

Considerar que para cortina de inicio, se debe incluir el logo de la Universidad del Bío-Bío ubicado en el centro de la parte superior de la composición.





Uso del GC en caso de entrevista





UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

APLICACIÓN EN MAILING





Propuesta tipo mailing de las Unidades dependientes de Vicerrectoría Académica



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu





UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

APLICACIÓN EN SITIOS WEB





Propuesta tipo para sitios web

Esta propuesta sigue los lineamientos gráficos de la Universidad.

El contenido de cada sitio web queda a criterio de cada Dirección.

The screenshot shows a website template with a dark blue header and navigation bar. The header includes links for Web UBB, VRA, Intranet, Correo electrónico, and Medios UBB. The main navigation bar contains links for INICIO, QUÉ ES EL PAE, ORGANIGRAMAS, PROGRAMAS DE ACOMPAÑAMIENTO, NOTICIAS, and RECURSOS. Below the navigation is a large blue slider area labeled "slider de imágenes o videos". Underneath is an "AGENDA" section with three placeholder boxes. The "NOTICIAS" section features three news items, each with a placeholder image, a title "El Programa de Acompañamiento Estudiantil (PAE) de la Universidad del Bío-Bío", and a short introductory paragraph. The footer contains contact information for the Vicerrectoría Académica, social media links, a search bar, and a "SUBIR" button. Logos for UBB and the National Quality Standard (SIC) are also present.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

